

कृषी विपणन AGRICULTURAL MARKETING

BY

DR. RAJANI SONTAKKE



कृषी विपणनः. **AGRICULTURAL MARKETING**

प्रस्तावना: INTRODUCTION

विपणन म्हणजे बाजारातील खरेदी-विक्रीच्या क्रिया होत .

विपणन ही एक प्रक्रिया असून तिच्याद्वारे उत्पादक आणि खरेदीदार एकत्र येत असतात .

शेतीमधून तयार झालेला महाल अंतिम उपभोक्ता पर्यंत त्याच्या हाती पडण्यासाठी त्याला विपणनाच्या प्रक्रियेतून जावे लागते. विपणनाची प्रक्रिया एखाद्या साखळी प्रमाणे असून यामध्ये अनेक व्यवस्था असतात .जसे – माल साठवून ठेवणे, त्याची निगा राखणे, वाहतुकीची व्यवस्था करणे, मालाची जाहिरात करणे, माल* बाजारात पोचविणे आणि शेवटी मालाची विक्री करणे.

कृषी विपणनातील दोष आणि उपाययोजना

• विषय विपणनातील दोष:

1. शेतमाल साठवण्यात अडचणी.
2. शेतकऱ्यांचा कर्जबाजारीपणा.
3. वाहतुकीची अपुरी साधने.
4. खरेदी-विक्री तील गैरव्यवहार.
5. मालाचा दर्जा ठरविण्यात घोटाळे.
6. मध्य स्थान चा वर्ग.
7. बाजारपेठेविषयी अज्ञान.
8. असंघटित शेतकरी.
9. योग्य यंत्रणेचा अभाव..

• उपाययोजना

1. नियंत्रित बाजारपेठा.
2. मालाची श्रेणी व प्र त नियंत्रण.
3. प्रमानीत वजन मापाचा वापर.
4. बाजाराच्या स्थितीविषयी माहिती.
5. वाहतूक व्यवस्था.
6. गोदामांची व्यवस्था.
7. बाजारपेठेची तपासणी संशोधन व प्रशिक्षण.

THANK YOU



shutterstock.com • 362552450