



Department of sociology

M A I sociology

Semester II

Paper 2

Qualitative methods in social research

B.M. Wahane

Methodology



① Meaning and Nature of Social Research

सामाजिक शोध का अर्थ एवं परिभाषा -

- ② जब सामाजिक क्षेत्र के प्रश्नों के उत्तर खोजने के लिए उद्देश्यपूर्ण और व्यवस्थित प्रयास किया जाता है उसे ही सामाजिक शोध कहा जाता है।

परिभाषा: ① पी. व्ही. यंग:-

सामाजिक शोध एक वैज्ञानिक योजना है जिससे उद्देश्यपूर्ण तथ्यात्मक प्रक्रियाओं के द्वारा नवीन तथ्यों का अन्वेषण (अथवा पुराने तथ्यों की पुनः परीक्षा) किया जाता है।

② मोडर:-

"सामाजिक घटनाओं व समस्याओं के सम्बन्ध में नवीन ज्ञान की प्राप्ति के लिए किए गए व्यवस्थित अनुसन्धान को हम सामाजिक शोध कहते हैं।"

③ वर्गोर्टन:-

"एक साथ रहने वाले लोगों के जीवन में क्रियाशील अन्तर्निहित प्रक्रियाओं का अनुसन्धान ही सामाजिक शोध है।"

④ हिटलर:- सामाजशास्त्रीय शोध में मानव-समूह के सम्बन्धों का अध्ययन होता है।

⑤ कार्ल पियर्सन:- तथ्यों का वर्गीकरण, उसका क्रम तथा सामंजस्य गहन खोजना यह विज्ञान का कार्य है।

संक्षेप में:-

"सामाजिक शोध यह एक वैज्ञानिक प्रक्रिया है जिसके द्वारा सामाजिक घटनाओं, समस्याओं के कारणों, अन्तर्सम्बन्ध, अन्तःसम्बन्ध, तथा उनमें अन्तर्निहित प्रक्रियाओं का अध्ययन, विश्लेषण, व निरूपण किया जाता है।"

(2)



DATE _____
PAGE NO. _____

my companion

સામાજિક શોધ કે ઉદ્દેશ્ય

(Objectives of Social Research.)

- ① સામાજિક વાસ્તવિકતા કે ભારે મેં વિશિષ્ટ જ્ઞાન પ્રાપ્ત કરેલું, તથા સિદ્ધાંતો કે વિકાસ કૌં વિસ્તાર કરેલું.
- ② વિશિષ્ટ સમસ્યાઓ કે સમાધાન કરેલું.
- ③ પ્રચલિત સુધેં વર્તમાન સિદ્ધાંતો કે પુનઃપરીક્ષા કરેલું.
- ④ ધી. ડી. યંગ, લૅંગરફિશ તથા રોજનબર્ગ કે સામાજિક શોધ કે વ્યાવહારિક પક્ષ પર અધિક મહત્વ દિધા હેં.

સામાજિક શોધ કે પ્રકૃતિ

- ① સામાજિક સમૂહો, ઘટનાઓ, સદ્યો કે પ્રક્રિયાઓ કે વ્યાખ્યા કરેલું.
- ② સામાજિક સમૂહો કે ભારે મેં નવજન તથા કે શોધ કરેલું.
- ③ સામાજિક સમૂહો કે પ્રકૃતિ સુધેં કારણો કે અધ્યયન કરેલું.
- ④ પ્રાચીન તથા કે પુનઃપરીક્ષણ કે સુધાર કરેલું.
- ⑤ વૈજ્ઞાનિક પદ્ધતિ કે પ્રમાણ.
- ⑥ સાંઘિકીય વિશ્લેષણ કે પ્રમાણ.

सामाजिक शोध के प्रकार

- ① सोल्टिज, जलोदा, एनी. आर. डोडरवी आदि ने सामाजिक शोध के मुख्य रूप से चार श्रेणियों में विभाजित किया है।

सामाजिक शोध के प्रकार

मौलिक या विद्वत्शोध
(Fundamental or Pure Research)

व्यावहारिक शोध
Applied Research.

- ① सामाजिक जीवन के घटनाओं के सम्बन्ध में मौलिक शोधों का वह नियमों का अनुसंधान किया जाता है। इन अनुसंधानों का उद्देश्य नवीन ज्ञान की प्राप्ति के वृद्धि तथा पुराने ज्ञान को पुनः परीक्षा द्वारा उसकी शुद्धिकरण किया जाता है -

- ② व्यावहारिक शोध हमारे व्यावहारिक जीवन में आने-जाने वाली समस्याओं तथा अन्य घटनाओं पर नियंत्रण प्राप्त करने या उनका निवारण के लिये इन शोधों का अध्ययन किया जाता है -

- ③ कुछ तथा कुछ के स क्रियात्मक शोधों का महत्व दिया है।

सामाजिक शोध के प्रमुख चरण

Major steps in Social Research.

- ① विषय का चुनाव
- ② विषय के संबंधित अन्य पुस्तकों का अध्ययन.
- ③ उद्देश्यों का परिभाषित करना -
- ④ प्राकल्पना.
- ⑤ अध्ययन के लिये उपयुक्त प्रयोगों का निर्धारण.

- ① સમ્યો કા ચિરિકાવ વ સંકલન
- ② વર્ગીકરણ -
- ③ ચિત્રરૂપે.

સામાજિક શોધ કી પદ્ધતિયા



① ગુણાત્મક પદ્ધતિયા
Qualitative Method

② ગણનાત્મક પદ્ધતિયા
Quantitative Method

③ સામાજિક દાતાઓ કી ગુણો કી આધાર પર સમજણ.

④ દાતાઓ કી ગણનાત્મક દ્રષ્ટિ કી જાણ ની સહાય.

Exm: ① સાધારણ પદ્ધતિ, interview method

② વૈયક્તિક જીવન અભ્યાસ પદ્ધતિ, case study method

③ અવલોકન કી વૈયક્તિક પદ્ધતિ, (observation method).

ગણનાત્મક પદ્ધતિયા:

① પ્રત્યક્ષ માપ :- સાંખ્યિક પદ્ધતિ (Statistical method)

② અપ્રત્યક્ષ માપ :-

③ સર્વેક્ષણ પદ્ધતિયા

④ ક્ષેત્ર અભ્યાસ પદ્ધતિયા

⑤ પ્રત્યક્ષ માપ પદ્ધતિયા

⑥ પ્રમાણાત્મક પદ્ધતિયા ⑦ વિહાનવાદી પદ્ધતિ. ⑧ અનુભવ પદ્ધતિ.

(11)

शोध-प्रारूप(संशोधनाच्या आराखडा)
(Design of Research)

COMPANION

७) आराखडा स्वतंत्र म्हणून आयोजना आखणे होय. आराखड्यामुळे संशोधनामध्ये सुसंगतता येते. वेळ, शक्ती व पैसा यांचा व्यवहार होत नाही.

८) व्याख्या :-

१) रॉफ :- "निर्णय क्रियान्वित करण्याची स्थिती येण्यापूर्वी निर्णय निश्चित करण्याच्या प्रक्रियेला आराखडा म्हणतात.

२) रॉफ ऑफ :-

"आराखडा म्हणजे विशिष्ट दृष्टीकोनातून आयत्त सगळ्यांच्या संबंधित निष्कर्ष प्रस्थापित करण्यासाठी निम्न संशोधन करण्यापूर्वी संशोधनक्रियेतील संपादन परिदृश्याच्या संदर्भात अशी निर्णय घेण्याची प्रक्रिया होय.

३) सेलिटशन, जहोडा, डवॉरिश व कुकु :-

"संशोधनाच्या उद्दिष्टाच्याद्वारे निष्कर्षाची संवेधान व संशोधन आयत्तम मितव्यय ह्यांमध्ये जेनेकुन सगळ्या दालता येतील अशाप्रकारे सध्याचे संकुलन व दिग्दर्शन करण्यासाठी आवश्यक त्या काळीन विनियोजित व्यवस्था म्हणून संशोधन आराखडा होय.

आराखड्याचे प्रकार

- १) अन्वेषणात्मक किंवा परिचयात्मक (Exploratory or formulative R.T)
- २) वर्णनात्मक (Descriptive)
- ३) निदानात्मक (Diagnostic)
- ४) प्रयोगात्मक (Experimental)



① अन्वेषणात्मक आराखडा

उद्देश :-

सामाजिक क्षेत्राच्या मुळाशी आत्मिक कारणांचा शोध घेणे

उदा. सुखी सुखात ऑफ्टर :- रोग्याच्या वेगवेगळे प्रश्न विचारणे.

लेव्हिट्स :-

अन्वेषणात्मक आराखडा अर्क अनुभव प्राप्त करून देणे की ज्यामुळे संबंध गृहित कृत्याचे स्पष्टीकरण देण्यास मदत होई.

② वर्णनात्मक आराखडा

उद्देश :-

समस्येशी संबंधित असलेल्या वास्तविक तथ्यांच्या आधारावर वर्णनात्मक विवेचन अर्क हा वर्णनात्मक शोध आराखड्याचा मुख्य उद्देश आहे.

हा आराखड्यात वैज्ञानिक तंत्रांना वापर करून लक्ष्ये वळविते जातात. उदा. मुलाखत, अनुसूची, प्रश्नावली, प्रत्यक्ष निरीक्षण (सहकारी निरीक्षण), सामुदायिक रेकॉर्ड.

③ निदानात्मक आराखडा (Diagnostic Research Design)

उद्देश :-

सामाजिक समस्येवर उपाययोजना सुचविणे हे निदानात्मक आराखड्याचे उद्दिष्ट होते.

निदानात्मक संशोधनामध्ये प्रथम वैज्ञानिकपद्धतीने सध्याच्या समस्येची वास्तविक कारणे शोधली जातात. कारण अशा वास्तविक कारणांचे ज्ञान साध्यासाध्या त्या समस्येच्या निराकरणाचा उपाय शोधता येत नाही.

④

प्रयोगात्मक अथवा परिक्षणात्मक आराखडा (Experimental Research Design) :- प्रयोगात्मकपद्धतीचा वापर करून उद्दिष्ट अध्ययन प्रयोगात्मक करायला होते.

पॉपीन च्या मत :- " नियमित अवस्थेत केलेले निरीक्षण म्हणजे प्रयोग होय "



प्रयोगात्मक पद्धतीचे तीन प्रकार आहेत.

- १) प्रयोगोत्तर अथवा फक्त माओत्तर पद्धती (After only Experiment)
- २) पूर्वपश्चात् वा पूर्वोत्तर पद्धती (Before or after Experiment)
- ३) कारोत्तर तत्त्व परिक्षण अथवा परिणामोत्तर कारणमीमांसा पद्धती (Ex post facto Method)

प्रयोगोत्तर पश्चात् परीक्षण आशयका

ह्या मापन पद्धतीमध्ये समान दिशेक अलर्नर्स व समान प्रकृतीचे दोन गट निवडले जातात. एका गटावर नियंत्रण ठेवले जाते आणि दुसऱ्या गटावर परिणाम घडवून आणले जाते.

पूर्वोत्तर अथवा पूर्वपश्चात् मापन प्रयोग

ह्या मापन पद्धतीमध्ये फक्त एकच गट निवडला जातो आणि त्या गटाचे दोन वेळी मूल्ये प्रयोगापूर्वी व प्रयोगानंतर मापन केले जाते.

उदा. लघुकाबुडूकपद्धतीवर औद्योगिकीकरण पूर्व आणि औद्योगिकीकरणानंतर कोठ्या परिणाम झाला हे लक्षात घेवले जाते.

परिणामोत्तर कारणमीमांसापद्धती

ह्या पद्धतीमध्ये दोन ठिकां अधिक गटांची निवड करण्यात येते. उदा. संशोधकाचे दोन निष्पत्ती देशातील परिस्थितीला अभ्यास केला झाला. दोन्ही देशातील परिस्थितीबद्दल - राज्यक्रांतीला अनुकूल होणे परंतु एका देशात क्रांती घडून आली व दुसऱ्या देशात क्रांती घडून आली नाही या निष्पत्तीला संशोधक शोध घेतले. आणि वर्तमान स्थिती ही मधून अंतर्भावाने शोध घेतला जातो.

प्रश्नावली प्रश्नों की सूची (अथवा प्रश्नसूची) है।

परिभाषा:- गुडे लचा हॉट:-

सामान्य रूप से प्रश्नावली से अभिप्राय प्रश्नों के उत्तर प्राप्त करने के उल उपकरण से है जिसमें सूत्र का प्रयोग होता है जिससे उत्तरदाता स्वयं भरता है।

बौगडिन :-

"प्रश्नावली विभिन्न व्यक्तियों से प्राप्त करने हेतु दी गई प्रश्नों की सूची है। यह प्रमाणिकता परीक्षाओं को प्राप्त करती है जिनसे सारणीयन एवं सांख्यिकीय सम्बन्धों उपरान्त की डिमा जा सकता है।"

प्रश्नावली की विशेषताएँ

- ① सही जानकारी पाने के लिए प्रश्नों की सूची
(Set of questions that will elicit the right information)
- ② अप्रत्यक्ष पद्धति (Indirect method)
- ③ सुचनाविताओं द्वारा स्वयं भरा जाता है। (Filled by respondents)
- ④ विस्तृत क्षेत्र का अध्ययन (Survey of wider area)
- ⑤ आँकड़े संचयन करने की शीघ्रतम पद्धति
(Quickest method to collect data)

प्रश्नावली के प्रकार

● सुचनाविताओं के आधार पर जी.ए. लुवर्क ने दो प्रकार बताये हैं-

- अ) तथ्य संबंधी प्रश्नावली (Questionnaire of facts)
- ब) मत एवं मनोवृत्ति प्रश्नावली (Questionnaire of opinions and attitudes)



० संरचना के आधार पर (On the Basis of Structure)

पी. वी. रंग ने संरचना के आधार पर प्रश्नावली को दो प्रकार स्पष्ट किये हैं -

अ) संरचित प्रश्नावली :- (Structured Questionnaire)

इस प्रकार के प्रश्नावली में प्रश्न पूर्व निर्धारित किये जाते हैं।
(अध्ययन के पूर्व)

ब) असंरचित प्रश्नावली (Un-structured Questionnaire)

इस प्रकार के प्रश्नावली में स्नातकोत्तर कक्षा अपने अनुसार निश्चित क्षेत्र में निश्चित विषय वस्तु के बारे में प्रश्नों को रखना करने की स्वतंत्रता होती है।

० प्रश्नों की प्रकृति के आधार पर

प्रश्नावली को चार विभाग में विभाजित किया जाता है।

१) प्रतिबन्धित प्रश्नावली :- (Closed Questionnaire)

इस प्रकार के प्रश्नावली में प्रश्न बन्धित होते हैं उत्तरदाता को केवल (✓) निशान लगाना होता है -

० 'हाँ' या 'नहीं' - इस प्रकार प्रश्न को विकल्प होता है -

२) खुली प्रश्नावली :- (Open Questionnaire)

इस प्रश्नावली में इस तरह के प्रश्न को निर्दिष्ट किया जाता है जिसकी उत्तर अनिश्चित अथवा अप्रतिबन्धित होता है -

० इस प्रकार की प्रश्नावली का उपयोग व्यक्ति की राय जानने के लिए किया जाता है।



③ मिश्रित प्रश्नावली (Mixed Questionnaire)

इस प्रकार की प्रश्नावली में प्रतिबन्धित तथा अप्रतिबन्धित दोनों प्रकार के प्रश्नों को सम्मिलित किया जाता है।

④ चित्रमय प्रश्नावली (Pictorial Questionnaire)

इस प्रकार की प्रश्नावली में प्रश्नों के सम्बन्धित उत्तर चित्रों द्वारा दिखाये जाते हैं।

प्रश्नावली के गुण (Merits of Questionnaire)

- 1) विस्तृत क्षेत्र का अध्ययन (Study of wider area)
- 2) सूचनाओं की शीघ्र प्राप्ति (Quick collection of Data)
- 3) प्रामाणिक एवं स्वतंत्र सूचनाएँ (Valid and free information)
- 4) प्रश्नावली भरने की सुविधा (Convenient filling up of Questionnaire)
- 5) सरल प्रविधि (Easy technique)
- 6) पुनरावृत्ति सम्भव (Repetition Possible)
- 7) कम खर्चिली (Less expensive)
- 8) समय की बचत (Saving of time)

दोष (Demerits)

- 1) केवल शिक्षितों का अध्ययन सम्भव
- 2) सूक्ष्म अध्ययनों में अनुपयुक्त
- 3) अपूर्ण सूचनाएँ
- 4) प्रत्युत्तर की समस्या
- 5) सार्वभौमिक प्रश्न असम्भव
- 6) अविश्वसनीयता (सूचनाओं की)

साक्षात्कार (Interview) my companion

परिभाषा :-

① गुडे तथा हट्ट :-

" साक्षात्कार मौखिक रूप से सामाजिक अन्वेषण की एक प्रक्रिया है "

② सी. ए. मोसर :- " एक सर्वेक्षण साक्षात्कार, साक्षात्कारकर्ता तथा उत्तरदाता के मध्य एक वार्तालाप है जिसका उद्देश्य उत्तरदाता से विशिष्ट सूचना प्राप्त करना होता है।

विशेषण

- ① अनुसन्धानकर्ता और सूचनादाता के बीच व्यक्तिगत सम्पर्क होना अनिवार्य है।
- ② वार्तालाप के लिए दो या दो से अधिक व्यक्ति मौजूद होना अनिवार्य है।
- ③ साक्षात्कार एक सामाजिक अनुसन्धान की प्रक्रिया है।
- ④ इसके द्वारा सामाजिक जीवन का घटनाओं की जानकारी प्राप्त की जाती है।

साक्षात्कार के प्रकार

① उत्तरदाताओं की संख्या के आधार पर वर्गीकरण :-

- अ) व्यक्तिगत साक्षात्कार
- ब) सामूहिक साक्षात्कार

② सम्पर्क के आधार पर वर्गीकरण

- अ) प्रत्यक्ष साक्षात्कार
- ब) अप्रत्यक्ष साक्षात्कार

- डा. एम. जे. इन्टरनेट -



वैयक्तिक अध्ययन Case Study

myCOMPANION

- ① सामाजिक घटनाओं और सामाजिक समूहों के बारे में अध्ययन या अनुसंधान में दो प्रकार की समूही रिकॉर्डिंग की जाती है -
- 1) गुणात्मक :- (Qualitative)
 - 2) गणनात्मक/परिणात्मक (Quantitative)
- ② गुणात्मक सूचनाओं का संकलन वैयक्तिक अध्ययन प्रविधि द्वारा किया जाता है।
- ③ समाजशास्त्र में वैयक्तिक अध्ययन का प्रयोग सर्वप्रथम हर्बर्ट स्पेन्सर ने किया है -

गणनात्मक विधि

सर्वेक्षण
शोध प्रारूप (आशयवादी)
सुविधापूर्वक (उपकल्पना)
अवलोकन (निरीक्षण), प्रयोगात्मक
अनुसंधान, साक्षात्कार

गुणात्मक विधियाँ

साक्षात्गी निरीक्षण
वैयक्तिक अध्ययन
अन्तर्वार्ता अध्ययन
मीटिंग्स इत्यादि
जर्नल इत्यादि

परिभाषा :-

बीसेन्ज तथा बीसेन्ज :-

“वैयक्तिक अध्ययन गुणात्मक विश्लेषण का एक स्वरूप है, जिसमें कि व्यक्ति, परिस्थिति या संस्था का बहुत सख्तानी से संपूर्ण अवलोकन किया जाता है”



वैयक्तिक अध्ययन की विशेषताएँ

- 1) अध्ययन की विशेष इकाई
- 2) गुणात्मक अध्ययन
- 3) गहन अध्ययन
- 4) छोटे अ अध्ययन

वैयक्तिक अध्ययन के प्रकार

- 1) व्यक्ति का अध्ययन (Study of an Individual)
- 2) समूह अथवा समुदाय का अध्ययन (Study of Group or Community)

वैयक्तिक अध्ययन में लक्ष्य संकलन की

प्रविधियाँ (Tools and Techniques of Data Collection)

1) प्राथमिक सूचनाएँ संकलन की प्रविधियाँ

- 1) साक्षात्कार
- 2) अभुक्षाय
- 3) निरीक्षण

2) द्वितीयक सूचनाएँ संकलन की विधियाँ

- 1) डायरियाँ तथा निजी पत्र
- 2) जीवन इतिवृत्त

3) वर्गों ने व्यक्ति अध्ययन को सामाजिक सूक्ष्मदर्शक बना माना है।

4) डॉमसरुद जर्नेनिकी ने व्यक्तिगत अध्ययन को व्यक्तिगत रूप से समूहों के वास्तविक अनुभवों और मनोवृत्तियों तक पहुँचने के उपकरण माना है।

वैयक्तिक अनुभव की परिभाषा या गुण

- 1) गहन या सूक्ष्म अध्ययन
- 2) खुद से सम्बन्धित पूर्ण ज्ञान
- 3) अप्रत्यक्षताओं का निमर्ग
- 4) व्यक्तिगत अनुभव में वृद्धि
- 5) व्यक्तित्वों का अध्ययन -
- 6) वर्गीकरण एवं तुलना

वैयक्तिक अध्ययन की सीमाएँ या दोष

- 1) अस्पष्ट तथा अवैज्ञानिक (Vague and Unscientific)
- 2) सीमित अध्ययन (Limited Study)
- 3) दोषपूर्ण सामान्यीकरण (Wrong Generalization)
- 4) पक्षपात (Bias)
- 5) अप्रमाणित तथ्य (Unverified facts)
- 6) अत्यधिक आत्म-विश्वास (Over-confidence)